

Systematic Literatur Review: Bidang Penerapan Budaya Digital melalui Implementasinya

Tegas Hadiyanto

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia (YPTK) Padang

Jhon Veri

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia (YPTK) Padang

Alamat: Jl. Raya Lubuk Begalung, Lubuk Begalung Nan XX, Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang,

Sumatera Barat 25145

Korespondensi penulis: tegas.hadiyanto99@gmail.com

Abstract. *Industrial revolution 4.0 is a continuation of the industrial development process that is taking place. Progress in this era is marked by the integration of Cyber Physical Systems (CFS), industrial wireless networks, and other supporting technologies. Utilization of artificial intelligence, robotics and the Internet of Things (IoT) to create interconnected intelligent systems. With the existence of intelligent systems and smart machines that are connected to each other, automation, blood exchange in the production process, combining physical connection networks with cloud computing through increasingly sophisticated internet connectivity has implications for people's daily lives. Advances in information technology have brought many changes to society's daily life. The use of information technology has become a digital culture in today's society. The aim of this research is to answer the research question, namely to find out the application of digital culture in several fields including organizations, the social sector and the educational sector. And how to implement digital culture in this field, whether using applications, social media and information technology devices. This research method uses a Systematic Literature Review, by looking for journal articles and proceedings published between 2020 and 2024. The mapping results show that digital culture is widely applied in the organizational, social and educational fields by implementing applications, social media and technological devices. information.*

Keywords : *digital behaviour, sysmantic lieteratur review*

Abstrak. Revolusi industri 4.0 merupakan kelanjutan dari proses perkembangan industri yang terjadi. Kemajuan pada era ini ditanudai dengan adanya integrasi *Cyber Phisics System* (CFS), jaringan *nirkable industry*, dan teknologi pendukung lainnya. Pemanfaatan kecerdasan buatan, robotika dan *Internet of Things* (IoT) untuk menciptakan sistem cerdas yang saling terhubung. Dengan adanya sistem cerdas dan *smart machine* yang saling terhubung menjadikan adanya otomatisasi, pertukaran data dalam proses produksi, penggabungan jaringan koneksi fisik dengan komputasi awan melalui konektivitas internet yang semakin canggih berimplikasi kepada kehidupan sehari-hari pada masyarakat. Kemajuan teknologi informasi menjadikan banyak perubahan dalam kehidupan sehari-hari pada masyarakat. Penggunaan teknologi informasi menjadi budaya digital pada masyarakat dewasa ini. Tujuan penelitian ini adalah menjawab *research question*, yaitu mengetahui penerapan bidang budaya digital pada beberapa bidang diantaranya organisasi, bidang sosial dan bidang pendidikan. Serta bagaimana implementasi budaya digital dalam bidang tersebut apakah menggunakan aplikasi, media sosial dan perangkat teknologi informasi. Metode penelitian ini menggunakan *Systematic Literatur Review*, dengan mencari artikel jurnal maupun prosiding yang diterbitkan dari rentan waktu antara tahun 2020 sampai dengan 2024. Hasil pemetaan menunjukkan bahwa budaya digital banyak diterapkan pada bidang organisasi, sosial dan pendidikan dengan mengimplentasikan aplikasi, media sosial dan perangkat teknologi informasi.

Kata kunci : *budaya digital, Systematic lieteratur review*

LATAR BELAKANG

Revolusi industri 4.0 merupakan kelanjutan dari proses perkembangan industri yang terjadi. Hal ini didasarkan pada kemajuan yang dicapai selama revolusi industri sebelumnya dan mengintegrasikan teknologi informasi dan komunikasi modern pada proses produksi (Ciulli, 2019). Revolusi ini ditandai dengan integrasi *Cyber Phisics System* (CPS), jaringan nirkable industri, dan teknologi pendukung lainnya (Cai dan Zhou, 2015). Pada era ini ditandai dengan pemanfaatan teknologi seperti *Artificial Intelligent* (AI), robotika, dan *Internet of Things* (IoT) untuk menciptakan sistem cerdas dan saling terhubung (Kincinski dan Chaja, 2021). Keberadaan *smart machine* dan *smart system* yang saling terhubung ditandai dengan tren otomatisasi dan pertukaran data data dalam proses produksi, menggabungkan jaringan fisik, konektivitas internet dan komputasi awan (Pham, 2019). Hal ini tentunya membawa implikasi yang signifikan dalam kehidupan masyarakat.

Pengaruh Teknologi Informasi (TI) semakin dirasakan oleh semua orang dan telah mengubah berbagai sektor dalam kehidupan. Hal ini tentunya memberikan dampak bagi masyarakat dalam pemanfaatannya di kehidupan sehari-hari. Dengan kemajuan teknologi informasi kita dapat mengakses informasi secara mudah dan luas. Penggunaan teknologi informasi bukan saja sekedar penunjang kehidupan sehari-hari tapi sudah menjadi kebutuhan dalam kehidupan. Transformasi ini mempengaruhi kebudayaan masyarakat dalam kesehariannya, yang dikenal dengan budaya digital karena semua berbasis teknologi informasi dalam pemenuhan segala kebutuhan masyarakat (Bell, 2007).

Berdasarkan penjelasan diatas maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana budaya digital di implementasikan dalam kehidupan masyarakat. Dengan demikian penelitian ini menggunakan metode *systematic literatur review* (SLR) untuk melakukan tinjauan terhadap penelitian-penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya, diharapkan dengan adanya penelitian ini memberikan manfaat oleh para peneliti selanjutnya untuk mengetahui implementasi budaya digital pada kehidupan masyarakat, organisasi dan pendidikan.

METODE PENELITIAN

Tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini terdiri atas tiga alur proses, yaitu: (1) *Planning* merupakan tahapan awal dalam proses SLR, (2) *Conducting*, yaitu tahapan pelaksanaan atau proses SLR, dan (3) *reporting*, merupakan tahapan menuliskan laporan SLR. Objek penelitian ini yaitu implementasi budaya digital pada kehidupan masyarakat, organisasi dan pendidikan. Dasar pemilihan objek penelitian ini adalah seberapa besar penerapan budaya

digital pada masyarakat, organisasi dan pendidikan. *Research Question* (pertanyaan penelitian) merupakan proses penentuan pertanyaan penelitian yang dibuat berdasarkan topik yang dipilih.

Research Question yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

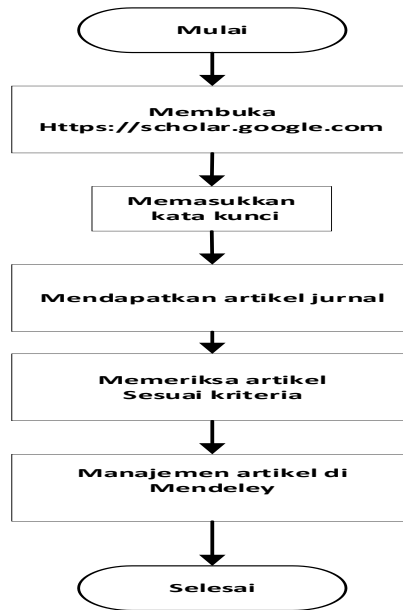
RQ1: Pada bidang apa saja implementasi budaya digital?

RQ2: Bagaimana implementasi budaya digital pada bidang tersebut?

Search proses (proses pencarian) merupakan kegiatan yang bertujuan untuk mendapatkan sumber atau referensi yang berhubungan atau relevan supaya dapat menjawab pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya. Proses pencarian referensi dalam penelitian ini dilakukan melalui *google scholar* dengan link <https://scholar.google.com/>. Menurut Arianto (2021), budaya digital merupakan penyatuan dunia maya dengan budaya, maka kata kunci yang digunakan dalam pencarian: “budaya digital”. Pencarian berdasarkan kata budaya digital akan menampilkan semua jurnal yang dalam berisi kata budaya digital. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini untuk menyatakan apakah sumber data yang didapatkan layak, yaitu :

- a. rentan waktu data yang digunakan dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2024
- b. data yang digunakan ialah yang berhubungan dengan budaya digital. Kata kunci yang digunakan harus terdapat pada jurnal tersebut.
- c. data diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- d. sumber yang dijadikan data hanyalah berupa artikel jurnal dan prosiding.
- e. bahasa yang digunakan pada jurnal hanyalah berbahasa Indonesia.

Data sintesis bertujuan untuk menampilkan distribusi data sesuai dengan topik yang telah ditentukan. Proses bagian ini bertujuan untuk mengurutkan semua artikel yang didapatkan secara akurat dan juga mendapatkan informasi dari artikel tersebut (Han. Et al, 2018). Dalam proses mengumpulkan dan juga mengintegrasikan data atau tentang topik penelitian maka digunakan alat bantu Microsoft excel dan Mendeley. Secara keseluruhan langkah sistematis yang ditempuh dalam penelitian ini dapat dilihat dalam flowchart pada gambar berikut.



Gambar 1. Langkah Sistematis Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam melakukan pengumpulan artikel melalui *google scholar*, dilakukan pemeriksaan terhadap jurnal artikel yang berkaitan dengan kata kunci yang digunakan. Berdasarkan hasil pencarian diperoleh 44 (empat puluh empat) referensi yang berisi sesuai dengan kriteria kata kunci yang dimasukkan dalam *query*. Dari empat puluh delapan referensi yang memenuhi kriteria, satu artikel merupakan prosiding. Semua artikel jurnal dan prosiding tersebut juga memenuhi rentang waktu terbit, yakni mulai dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2024. Dalam table 1 dirinci nama jurnal hasil search proses yang memenuhi kriteria.

Tabel 1. Referensi yang sesuai dengan kriteria kata kunci

No	Jurnal/Proceding	Penulis	Tahun	Bidang
1	Jurnal Simbolika	(Sazali & Rozi, 2020)	Aplikasi	Sosial
2	Jurnal Dakwah	(Lestari, 2020)	Media sosial	Sosial
3	Stilistika	(Teknologi & Bali, 2020)	Media sosial	Sosial
4	Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	(Afrizal et al., 2020)	perangkat	Pendidikan
5	Jurnal Komunikasi	(Paramita & Irena, 2020)	Media sosial	Sosial
6	<i>Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat</i>	(Anggariani et al., 2021)	Media sosial	Sosial
7	Tititan: Jurnal ilmu humaniora	(Arianto, n.d., 2021)	Media sosial	Sosial
8	Murai: Jurnal Papua Teologi Kontestual	(Hale, n.d., 2021)	Media sosial	Pendidikan

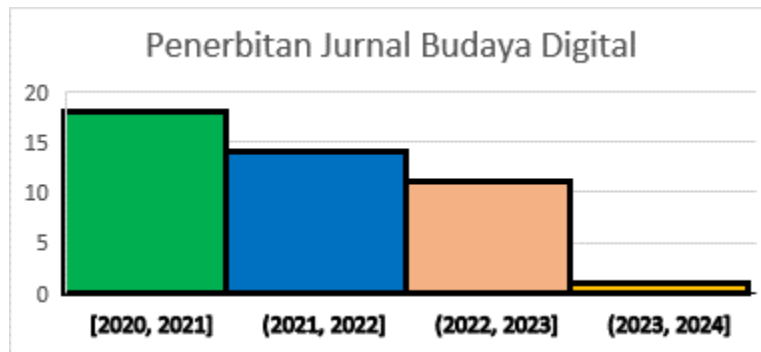
SYSTEMATIC LITERATUR REVIEW: BIDANG PENERAPAN BUDAYA DIGITAL MELALUI IMPLEMENTASINYA

9	Ekonomi Pertahanan: Jurnal Kajian Akademisi dan literasi ilmu ekonomi pertahanan	(Dwi Aprilia et al., 2021)	Aplikasi	Organisasi
10	JGG- Jurnal <i>Green Growth and Manajemen Lingkungan</i>	(Indah et al., 2021)	Perangkat	Organisasi
11	<i>Social opinion</i> : jurnal ilmiah ilmu komunikasi	(Juli M et al., 2021)	Media sosial	Sosial
12	Randang Tana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat	(Halum et al., 2021)	Media sosial	Sosial
13	JSP: Jurnal sains pemasaran Indonesia	(Watajdid islah nurul, et. al, 2021)	Media sosial	Organisasi
14	Al-Mustashafa: Jurnal penelitian hukum ekonomi islam	(Jaelani & Hanim et al, 2021)	Aplikasi	Organisasi
15	Prosiding SEMAI: Seminar Nasional PGMI 2021	(Nafi'ah Setiani et.al, 2021)	Aplikasi	Pendidikan
16	Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia	(Dhian Novita & Santoso et al, 2021)	Aplikasi	Sosial
17	Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi	(Mutia Maeskina et al. 2022)	Media sosial	Organisasi
18	JDBIM: <i>Journal of digital business and innovation management</i>	(Arianto Bambang, 2022)	medsos	Sosial
19	Jurnal EMBA	(Pangandaheng et al., 2022)	Aplikasi	Organisasi
20	JAMBURA: <i>Journal Civic Education</i>	(Wantu et al., 2022)	Media sosial	Sosial
21	Jurnal EFATA: Jurnal Teologi dan Pelayanan	(Novalina et al., 2021)	Media sosial	Pendidikan
22	Sibatik Journal: Jurnal ilmiah bidang sosial, ekonomi, budaya, teknologi, dan pendidikan	(Adenuddin Alwy, 2022)	Aplikasi	Organisasi
23	JIEBAR: <i>Journal of Islamic Education: Basic and Applied Research</i>	(Budiana, 2021)	Aplikasi	Pendidikan
24	Transekonomika: Akuntansi, bisnis dan keuangan	(Choirinisa et al, 2022)	Aplikasi	Organisasi
25	Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi syariah	(Lubis rusdi, 2022)	Aplikasi	Sosial
26	Prodetak: Seminar nasional Pendidikan: inovasi Pendidikan di <i>era society 5.0</i>	(Kuntari, 2022)	Media sosial	Pendidikan
27	JISAMAR: <i>Journal of information system, applied, management, accounting and research</i>	(Wujarso et al., 2023)	Aplikasi	Organisasi

28	Jurnal Akmenika	(Pretty et al., 2022)	Aplikasi	Organisasi
29	Prosiding Seminar nasional & call for paper 2022 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	(Purwoko sigit et al, 2022)	Aplikasi	Organisasi
30	JMO: Jurnal management dan organisasi	(Afriyani et al., 2022)	Aplikasi	Organisasi
31	Jurnal widya balina	(Kusjiniati, 2022)	Aplikasi	Organisasi
32	JUPIMAN: Jurnal publikasi ilmu manajemen	(Wulandari ananda et al, 2023)	Aplikasi	Organisasi
33	<i>Journal of management specialists</i>	(Indriyani et al., 2023)	Aplikasi	Organisasi
34	Jurnal Basicedu	(Nugraha, 2022)	Aplikasi	pendidikan
35	Coopetition: Jurnal Ilmu manajemen	(Ismail et al., 2023)	Aplikasi	Organisasi
36	JRES: Jurnal riset ekonomi syariah	(Mubarokah, 2023)	Media sosial	Sosial
37	Gudang jurnal multidisiplin ilmu	(Nur Avita et al., 2023)	Aplikasi	Organisasi
38	Coopetition: Jurnal Ilmu manajemen	(Robiul Rochmawati et al., 2023)	Aplikasi	Organisasi
39	<i>Community development journal</i>	(Sri Mulatsih et al., 2023)	Aplikasi	Pendidikan
40	Tematik: Jurnal teknologi informasi komunikasi	(N. I. Putri et al., 2022)	Aplikasi	Organisasi
41	Jurnal bisnis dan akuntansi unsurnya	(Siswanti tutik, 2023)	Aplikasi	Sosial
42	Paradoks: jurnal ilmu ekonomi	(Dewi ratna et al, 2023)	Aplikasi	Organisasi
43	Media Bahasa, sastra dan budaya wahana	(Solihin et al., 2023)	Aplikasi	Sosial
44	JEMSI: Jurnal ekonomi, manajemen, dan akuntansi	(S. N. Putri et al., 2024)	Aplikasi	Organisasi

Sumber: *google scholar*

Setelah proses seleksi dan *skrining*, sesuai dengan kriteria tahun terbit artikel maka diperoleh 5 (lima) artikel terbitan tahun 2020, 13 (tiga belas) artikel terbitan tahun 2021, 14 (empat belas) artikel terbitan tahun 2022, 11 (sebelas) artikel terbitan tahun 2023, 1 (satu) artikel terbitan tahun 2024, dengan sebaran data pada gambar berikut:



Gambar 2. Jumlah terbitan Jurnal sesuai dengan Tahun Terbit

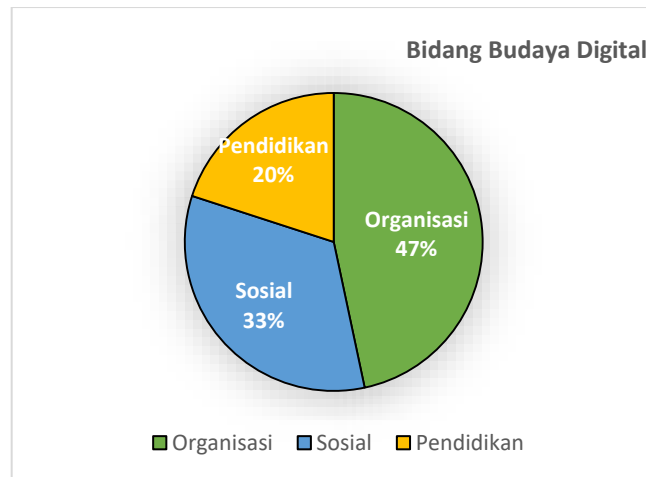
Berdasarkan hasil pencarian artikel jurnal yang diperoleh, juga dapat diketahui frekuensi jenis konstruk yang digunakan pada penelitian yang terkait dengan budaya digital. Pemetaan setiap konstruk yang ditemukan, dipetakan dalam table berikut:

Tabel 2. Frekuensi Jenis Konstruk Penelitian Budaya Digital

No	Bidang	Sumber literatur
1	Organisasi	Ekonomi Pertahanan: Jurnal Kajian Akademisi dan literasi ilmu ekonomi pertahanan
		JGG- Jurnal <i>Green Growth</i> and Manajemen Lingkungan
		JSP: Jurnal sains pemasaran Indonesia
		Al-Mustashafa: Jurnal penelitian Hukum ekonomi islam
		Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi
		Jurnal EMBA
		Sibatik Journal: Jurnal ilmiah bidang sosial, ekonomi, budaya, teknologi, dan pendidikan
		Transekonomika: Akutansi, bisnis dan keuangan
		JISAMAR: <i>Journal of information system, applied, management, accounting and research</i>
		Jurnal Akmenika
		Prosiding Seminar nasional & <i>call for paper 2022</i> Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
		JMO: Jurnal <i>management</i> dan organisasi
		Jurnal widya balina
		JUPIMAN: Jurnal publikasi ilmu manajemen
		<i>Journal of management specialists</i>
		Coopetition: Jurnal Ilmu manajemen
		Gudang jural multidisiplin ilmu
		Coopetition: Jurnal Ilmu manajemen
		Tematik: Jurnal teknologi informasi komunikasi
		Paradoks : jurnal ilmu ekonomi
JEMSI: Jurnal ekonomi, manajemen, dan akuntansi		
		Jumlah artikel sebanyak 21
2	Sosial	Jurnal Simbolika
		Jurnal Dakwah
		Stilistika

		Jurnal Komunikasi
		Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat
		Tititan: Jurnal ilmu humaniora
		Social opinion: jurnal ilmiah ilmu komunikasi
		Randang Tana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
		Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia
		JDBIM: <i>Journal of digital business and innovation management</i>
		JAMBURA: <i>Journal Civic Education</i>
		Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi syariah
		JRES: Jurnal riset ekonomi syariah
		Jurnal bisnis dan akuntansi unsurya
		Media Bahasa, sastra dan budaya wahana
Jumlah artikel sebanyak 15		
3	Pendidikan	Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
		Murai Jurnal Papua Teologi Kontestual
		Prosiding SEMAI: Seminar Nasional PGMI 2021
		Jurnal EFATA: Jurnal Teologi dan Pelayanan
		JIEBAR: <i>Journal of Islamic Education: Basic and Applied Research</i>
		Prodetak: Seminar nasional Pendidikan: inovasi Pendidikan di era <i>society 5.0</i>
		Jurnal Basicedu
		<i>Community development journal</i>
Jumlah artikel sebanyak 8		

Dari pemetaan terhadap penelitian terdahulu pada tabel 2, diperoleh hasil bahwa variabel budaya digital paling sering digunakan pada bidang organisasi sebanyak 21 (dua puluh satu) artikel, pada bidang sosial sebanyak 15 (lima belas) artikel dan pada bidang pendidikan sebanyak 8 (delapan) artikel. Dapat kita ditampilkakan komposisi berdasarkan jumlah artikel, yaitu sebanyak 47 % artikel budaya digital dibidang organisasi, 33 % artikel budaya digital dibidang sosial, dan 20 % artikel budaya digital dibidang Pendidikan. Berikut sebaran data pada gambar berikut:



Gambar 3. Sebaran variabel budaya digital di bidang organisasi, sosial dan pendidikan

Setelah mengetahui frekuensi konstruk yang digunakan dalam penelitian. Selanjutnya adalah melakukan penelusuran metode analisis data yang digunakan dalam penelitian terdahulu. Hasil dari penelusuran terhadap metode penelitian terdapat pada tabel berikut.

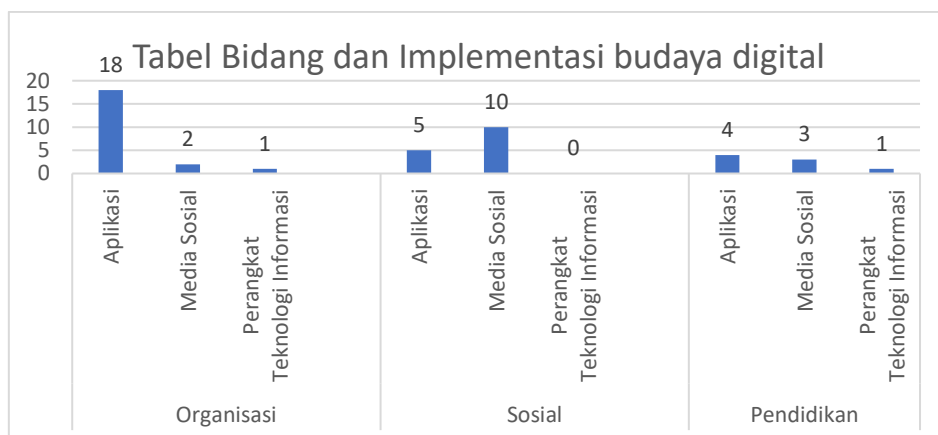
Tabel 3. Frekuensi konstruk berdasarkan metode penelitian

No	Kategori	Jurnal/Proceeding	Penulis
1. Bidang Pendidikan			
1	Aplikasi	Ekonomi Pertahanan : Jurnal Kajian Akademisi dan literasi ilmu ekonomi pertahanan	(Dwi Aprilia et al., 2021)
2	Aplikasi	Al-Mustashafa: Jurnal penelitian Hukum ekonomi islam	(Jaelani & Hanim et al, 2021)
3	Aplikasi	Jurnal EMBA	(Pangandaheng et al., 2022)
4	Aplikasi	Sibatik Journal: Jurnal ilmiah bidang sosial, ekonomi, budaya, teknologi, dan pendidikan	(Adenuddin Alwy, 2022)
5	Aplikasi	Transekonomika : Akuntansi, bisnis dan keuangan	(Choirinisa et al, 2022)
6	Aplikasi	JISAMAR: <i>Journal of information system, applied, management, accounting and research</i>	(Wujarso et al., 2023)
7	Aplikasi	Jurnal Akmenika	(Pretty et al., 2022)
8	Aplikasi	Prosiding Seminar nasional & call for paper 2022 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	(Purwoko sigit et al, 2022)
9	Aplikasi	JMO: Jurnal management dan organisasi	(Afriyani et al., 2022)
10	Aplikasi	Jurnal widya balina	(Kusjiniati, 2022)
11	Aplikasi	JUPIMAN: Jurnal publikasi ilmu manajemen	(Wulandari ananda et al, 2023)
12	Aplikasi	<i>Journal of management specialists</i>	(Indriyani et al., 2023)
13	Aplikasi	Coopetition: Jurnal Ilmu manajemen	(Ismail et al., 2023)
14	Aplikasi	Gudang jurnal multidisiplin ilmu	(Nur Avita et al., 2023)

15	Aplikasi	Coopetition: Jurnal Ilmu manajemen	(Robiul Rochmawati et al., 2023)
16	Aplikasi	Tematik: Jurnal teknologi informasi komunikasi	(N. I. Putri et al., 2022)
17	Aplikasi	Paradoks: jurnal ilmu ekonomi	(Dewi ratna et al, 2023)
18	Aplikasi	JEMSI: Jurnal ekonomi, manajemen, dan akuntansi	(S. N. Putri et al., 2024)
19	Medsos	JSP: Jurnal sains pemasaran Indonesia	(Watajdid islah nurul, et. al, 2021)
20	Medsos	Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi	(Mutia Maeskina et al. 2022)
21	Perangkat	JGG- Jurnal <i>Green Growth</i> and Manajemen Lingkungan	(Indah et al., 2021)
2. Bidang Sosial			
1	Aplikasi	Jurnal Simbolika	(Sazali & Rozi, 2020)
2	Aplikasi	Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia	(Dhian Novita & Santoso et al, 2021)
3	Aplikasi	Al-Tasyree : Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi syariah	(Lubis rusdi, 2022)
4	Aplikasi	Jurnal bisnis dan akutansi unsurya	(Siswanti tutik, 2023)
5	Aplikasi	Media Bahasa, sastra dan budaya wahana	(Solihin et al., 2023)
6	Medsos	Jurnal Dakwah	(Lestari, 2020)
7	Medsos	Stilistika	(Teknologi & Bali, 2020)
8	Medsos	Jurnal Komunikasi	(Paramita & Irena, 2020)
9	Medsos	Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat	(Anggariani et al., 2021)
10	Medsos	Tititan : Jurnal ilmu humaniora	(Arianto, n.d., 2021)
11	Medsos	Social opinion: jurnal ilmiah ilmu komunikasi	(Juli M et al., 2021)
12	Medsos	Randang Tana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat	(Halum et al., 2021)
13	medsos	JDBIM: <i>Journal of digital business and innovation management</i>	(Arianto Bambang, 2022)
14	medsos	JAMBURA: <i>Journal Civic Education</i>	(Wantu et al., 2022)
15	Medsos	JRES: Jurnal riset ekonomi syariah	(Mubarokah, 2023)
3. Bidang Pendidikan			
1	Aplikasi	Prosiding SEMAI: Seminar Nasional PGMI 2021	(Nafi'ah Setiani et.al, 2021)

2	Aplikasi	JIEBAR: <i>Journal of Islamic Education: Basic and Applied Research</i>	(Budiana, 2021)
3	Aplikasi	Jurnal Basicedu	(Nugraha, 2022)
4	Aplikasi	<i>Community development journal</i>	(Sri Mulatsih et al., 2023)
5	Medsos	Murai: Jurnal Papua Teologi Kontestual	(Hale, n.d., 2021)
6	Medsos	Jurnal EFATA: Jurnal Teologi dan Pelayanan	(Novalina et al., 2021)
7	Medsos	Prodetak: Seminar nasional Pendidikan: inovasi Pendidikan di <i>era society 5.0</i>	(Kuntari, 2022)
8	perangkat	Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	(Afrizal et al., 2020)

Dari tabel 3 pemetaan metode penelitian, sekaligus menjawab pertanyaan RQ2 yang mana diperoleh informasi bahwa pada bidang organisasi dengan menggunakan implementasi budaya digital aplikasi sebanyak 18 (delapan belas), pada bidang organisasi dengan menggunakan implementasi budaya digital media sosial sebanyak 2 (dua), pada bidang organisasi dengan menggunakan implementasi budaya digital perangkat teknologi informasi sebanyak 1 (satu), pada bidang sosial dengan menggunakan implementasi budaya digital aplikasi sebanyak 5 (lima), pada bidang sosial dengan menggunakan implementasi budaya digital media sosial sebanyak 10 (sepuluh), pada bidang sosial dengan menggunakan implementasi budaya digital perangkat teknologi informasi sebanyak 0 (nol). pada bidang pendidikan dengan menggunakan implementasi budaya digital aplikasi sebanyak 4 (empat), pada bidang pendidikan dengan menggunakan implementasi budaya digital media sosial sebanyak 3 (tiga), pada bidang pendidikan dengan menggunakan implementasi budaya digital perangkat teknologi informasi sebanyak 1 (satu).



Gambar 4. Sebaran implementasi budaya digital

Berdasarkan data sebelumnya disimpulkan bahwa budaya digital banyak diterapkan pada bidang organisasi, bidang sosial dan bidang pendidikan. Dalam implementasi budaya digital banyak menggunakan aplikasi, media sosial dan perangkat teknologi informasi.

KESIMPULAN

Berdasarkan 44 (empat puluh empat) artikel yang ditelaah, melalui proses *systematic literatur review*, dengan rentan waktu terbitan artikel dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2024. Diperoleh hasil bahwa sebanyak 21 artikel yang menerapkan budaya digital dibidang organisasi, pada bidang sosial sebanyak 15 artikel dan pada bidang pendidikan sebanyak 9 artikel. Pada bidang organisasi budaya digital diimplementasi dengan aplikasi sebanyak 18 artikel, implementasi dengan media sosial sebanyak 2 artikel, dan implementasi dengan perangkat teknologi informasi sebanyak 1 artikel. Pada bidang sosial budaya digital diimplementasi dengan aplikasi sebanyak 5 artikel, implementasi dengan media sosial sebanyak 10 artikel, dan tidak ada implementasi dengan perangkat teknologi informasi. Pada bidang Pendidikan, budaya digital diimplementasi dengan aplikasi sebanyak 4 artikel, implementasi dengan media sosial sebanyak 3 artikel, dan implementasi dengan perangkat teknologi informasi sebanyak 1 artikel. Berdasarkan data diatas disimpulkan bahwa budaya digital banyak diterapkan pada bidang organisasi, bidang sosial dan bidang pendidikan. Dalam implementasi budaya digital banyak menggunakan aplikasi, media sosial dan perangkat teknologi informasi.

DAFTAR REFERENSI

- Adenuddin Alwy, M. (2022). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL MELALUI LENS MANAJER SUMBER DAYA MANUSIA GENERASI BERIKUTNYA. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2265–2276. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.334>
- Afriyani, A., Muhafidin, D., & Susanti, E. (2022). Transformasi Digital Pelayanan Perizinan Berusaha (SI ICE MANDIRI) di Mal Pelayanan Publik Kabupaten Sumedang. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 13(2), 148–165. <https://doi.org/10.29244/jmo.v13i2.38093>
- Afrizal, S., Kuntari, S., Setiawan, R., Legiani, W. H., Pendidikan, J., Universitas, S., Tirtayasa, A., Ppkn, J., & Sultan, U. (2020). PERUBAHAN SOSIAL PADA BUDAYA DIGITAL DALAM PENDIDIKAN KARAKTER ANAK. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 3(1), 429–436.

- Anggariani, P., & Paramartha, I. G. N. D. (2021). Digital Tourism Transformation (Virtual Traveling) sebagai Solusi Dampak Covid-19 pada Sektor Pariwisata di Desa Kampial, Bali. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 71-77.
- Arianto, B. (2021). Pandemi Covid-19 dan transformasi budaya digital di Indonesia. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(2), 233-250. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Arianto, B. (2021). Pandemi Covid-19 dan transformasi budaya digital di Indonesia. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(2), 233-250.
- Choirinisa, A. A., & Ikhwan, K. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Digital Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 483-492. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Budiana, I. (2021). MENJADI GURU PROFESIONAL DI ERA DIGITAL. *JIEBAR : Journal of Islamic Education: Basic and Applied Research*, 02, 2. <https://doi.org/10.33853/jiebar.v2i2>
- Ciulli, E. (2019). Tribology and industry: From the origins to 4.0. *Frontiers in Mechanical Engineering*, 5, 55.
- Dampak Medsos bagi perubahan sosioekonomi di kab pandeglang_2022_medsos_sosial.* (n.d.).
- Dwi Aprilia, N., Djoko Waluyo, S., Saragih, H. J., Pertahanan, E., Pertahanan, M., & Pertahanan, U. (n.d.). *PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA THE DEVELOPMENT OF INDONESIA'S DIGITAL ECONOMY.*
- Hale, M. (2021). Pemanfaatan Media Digital Dalam Pelayanan Pendidikan Gereja Di Era Digital. *MURAI: Jurnal Papua Teologi Konstektual*, 2(1 Januari), 29-37.
- Halum, Y. S., Selamat, E. H., Rondas, T. F., Mbohong, Y. C., & Nagi, Y. D. (2021). PROMOSI BUDAYA DAN PARIWISATA BERBASIS MEDIA DIGITAL: MENINGKATKAN KESADARAN KAUM MUDA TERHADAP WARISAN BUDAYA LOKAL. *Randang Tana - Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 91-100. <https://doi.org/10.36928/jrt.v4i3.874>
- Indah, S. R. M., Sari, P., & Halim, A. (2021). PERSEPSI LITERASI DIGITAL DALAM Mendukung GREEN IT. *Growth Dan Manajemen Lingkungan*, 10(2), 2597-8020. <https://doi.org/10.21009/jgg.102.05>
- Indriyani, R., Maulidah, R., Firmannsyah, A., Agustina Wandagu, N., Isa Anshori, M., Raya Telang, J., Telang Inda, P., Kamal, K., Bangkalan, K., & Timur, J. (2023). Digital Organizational Transformation and Employees: How the company's shift towards digital impacts the roles and skills of employees. *JMS*, 1(2). <https://journal.institercom-edu.org/index.php/JMSINSTITERCOMPUBLISHER><https://journal.institercom-edu.org/index.php/>
- Ismail, M., Sudjiman, L. S., & Ferinia, R. (2023). Literasi Finansial, Kesadaran Digital, Posisi Manajerial: Sebuah Bukti dari Riset Keuangan. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 29-42. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.2906>
- Jaelani, A., & Hanim, T. F. (2021). TEKNOLOGI DIGITAL, KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN, DAN DESA WISATA DI INDONESIA. In *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* (Vol. 6, Issue 2).

- Juli, M., Simbolon, I., Besti,), & Simbolon, R. (2021). PODCAST SUARA PUAN SEBAGAI SARANA LITERASI DIGITAL KAUM PEREMPUAN MELALUI PLATFORM SPOTIFY. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* (Vol. 6, Issue 2).
- Kuntari, S. (2022, May). Pentingnya Budaya Literasi Digital di Masa Pandemi. In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*.
- Kiciński, J., Chaja, P., Kiciński, J., & Chaja, P. (2021). Industry 4.0—The Fourth Industrial Revolution. *Climate Change, Human Impact and Green Energy Transformation*, 115-140.
- Lestari, P. P. (2020). DAKWAH DIGITAL UNTUK GENERASI MILENIAL. In *Jurnal Dakwah* (Vol. 21, Issue 1).
- Lubis, R. H. (2022). Penggunaan Dompot Digital dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif pada Masyarakat di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumsi. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 14(01), 1-10.
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi kerja content creator di era digital. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20-30.
- Mubarokah, A. (2023). Market Religion and Religion Marketplace in Digital World. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 15–26. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i1.1724>
- Novalina, M., Starde Flegon, A., Valentino, B., Gea, I., Teologi, S. T., & Jakarta, E. (2021). *Kajian Isu Toxic Masculinity di Era Digital dalam Perspektif Sosial dan Teologi*. <https://wacana.org/toxic-masculinity-cikal-bakal-kekerasan->
- Novita, Y. D., & Santoso, B. (2021). Urgensi Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen di Era Bisnis Digital. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 3(1), 46-58
- Novita, T., Hasan, S., & Dewi, R. (2023). Pengaruh Pengembangan Sumberdaya Manusia Dan Budaya Digital Terhadap Kinerja Pegawai. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(3), 187-197.
- Nugraha, D. (2022). Literasi Digital dan Pembelajaran Sastra Berpaut Literasi Digital di Tingkat Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(6), 9230–9244. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i6.3318>
- Nur Avita, D., Aditya, R., Fakhrudin, A., Ishlah Tohir, N., Isa Anshori, M., Trunojoyo Madura, U., Kunci, K., & Bisnis, S. (2023). Volume 1 ; Nomor 4. *Oktober*, 56–61. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i4.108>
- Pangandaheng, F., Maramis, J., Saerang, D., Dotulong, L., Soepeno, D., Pangandaheng, F., Baren Maramis, J., Paul Elia Saerang, D., & Otto Herman Dotulong, L. (2022). *DIGITAL TRANSFORMATION: A LITERATURE REVIEW IN THE BUSINESS AND GOVERNMENT SECTOR*. 10(2), 1106–1115.
- Paramita, S., & Irena, L. (2020). Retorika Digital dan Social Network Analysis Generasi Milenial Tionghoa melalui Youtube. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.7558>
- Pretty, V. N., Hartati, P., & Giovanni, A. (2022). *PERSPEKTIF PENGEMBANGAN DIGITAL TALENT ERA INDUSTRI 4.0* (Vol. 19).

- Putri, N. I., Iswanto, Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2022). Penerapan Model Maturitas Digital Pada Kinerja Startup. *TEMATIK*, 9(1), 61–69. <https://doi.org/10.38204/tematik.v9i1.910>
- Putri, S. N., Fauziah Afriyani, & Muhammad Bahrul Ulum. (2024). Pengaruh Budaya Digital Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Fokus Ritel Nusaprima Palembang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1330–1338. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2303>
- Robiul Rochmawati, D., Hatimatunnisani, H., & Veranita, M. (2023). Mengembangkan Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 101–108. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3076>
- Sains, J., & Indonesia, P. (2021). *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW: PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN DIGITAL MARKETING: Vol. XX* (Issue 2).
- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 85–95. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.3556>
- Setiani, N. N., & Barokah, N. (2021, December). Urgensi literasi digital dalam menyongsong siswa sekolah dasar menuju generasi emas tahun 2045. In *Prosiding SEMAI: Seminar Nasional PGMI* (Vol. 1, pp. 411-427). <http://proceeding.iainpekalongan.ac.id/index.php/semai-411->
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Sosial Ekonomi terhadap Pemanfaatan Digital Payment dengan Budaya sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 8(1).
- Solihin, O., Ruli, M., & Siregar, B. (2023). *TRANSFORMASI BUDAYA DIGITAL: INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENJUAL DAN PEMBELI*. 29. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/index>
- Sri Mulatsih, L., Kakaly, S., Rais, R., & Husnita, L. (2023). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MEWUJUDKAN DESA EDUKASI DIGITAL DI ERA TEKNOLOGI. *Communnity Development Journal*, 4, 7113–7120.
- Syariah, K. E. (2022). *UMKM Indonesia Menuju Industri Halal Dan Go Digital Dalam Memasuki Pasar Global*. 7(2). <https://journal.staidenpasar.ac.id/index.php/wb/issue/view/18>HalamanUtama:<https://journal.staidenpasar.ac.id/index.php/wb/index>
- Teknologi, I., & Bali, K. (2020). *GERAKAN LITERASI DIGITAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 oleh I Putu Gede Sutrisna*. 8(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>
- Wan, J., Cai, H., & Zhou, K. (2015, January). Industrie 4.0: enabling technologies. In *Proceedings of 2015 international conference on intelligent computing and internet of things* (pp. 135-140). IEEE.

- Wantu, S. M., Kamuli, S., Wantu, A., & Paulus, I. (2022). KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA. *Jambura Journal Civic Education*, 2(1), 82–89. <https://doi.org/10.37905/jacedu.v2i1.14503>
- Wujarso, R., Seno Pitoyo, B., Prakoso, R., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Jayakarta, S., Bhayangkara Jakarta Raya, U., & Pancasila, U. (2023). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. Peran Kepemimpinan Digital Dalam Era Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.720>
- Wulandari, A. R., Arvi, A. A., Iqbal, M. I., Tyas, F., Kurniawan, I., & Anshori, M. I. (2023). Digital Hr: Digital Transformation In Increasing Productivity In The Work Environment. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 29-42.